

Figures	Exemples	Effets-Objectifs
<p>Métaphores <i>(désigne une chose par une autre qui lui ressemble)</i></p>	<p>Pour favoriser les bio-technologies, utiliser tradition (agriculture, beauté, enfance, famille...) éviter ce qui fait trop scientifique (laboratoire, machine, biotechnologie, ADN, blouse blanche...)</p> <p>Pour parler des guerres alliées, employer le vocabulaire lié à la médecine (frappe chirurgicale, dommages collatéraux...)</p>	<p>Focaliser sur un élément et détourner l'attention.</p> <p>Provoquer une émotion particulière liée au registre de la métaphore (et pas de la réalité qu'elle sert à décrire).</p>
<p>Euphémismes <i>(adoucissement de la réalité)</i></p>	<p>Vieux est devenu : 3ème âge, sénior, âge d'or, aîné, 3x20...</p> <p>Tiers-monde : pays en développement, Sud</p> <p>Pauvres : défavorisés, démunis</p> <p>Domination masculine : inégalités hommes-femmes...</p>	<p>Bloquer la perception de la dureté de la réalité :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accepter plus facilement une réalité - Empêcher la résistance - Donner de l'espoir
<p>Hyperboles <i>(exagérations, durcissement de la réalité)</i></p>	<p>« Terrorisme » pour qualifier l'acte de couper une caténaire</p> <p>« Vandalisme » pour qualifier un acte mineur de détérioration</p>	<p>Stigmatiser :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Faire paraître certaines personnes plus violentes ou certaines réalités plus dures qu'elles ne sont - Décrédibiliser certaines personnes/ actions
<p>Mots-paillason <i>(mots très usés, qui ne veulent plus rien dire)</i></p>	<p>Démocratie, liberté, précarité, République, ...</p>	<p>Empêcher la réaction.</p> <p>Créer une adhésion sur rien du tout.</p>
<p>Pléonasmes <i>(ajouter ajout d'un ou plusieurs synonymes)</i></p>	<p>Démocratie participative, écoute attentive, tri sélectif, ...</p>	<p>Le concept central ayant perdu son sens originel, tenter de lui en redonner (au risque de l'user encore davantage)</p>



Figures	Exemples	Effets-Objectifs
<p>Mots fouines (expressions utilisées pour atténuer une affirmation forte)</p>	<p>Nuancer par un « vaguement », « un peu », « peut-être », utiliser le conditionnel « il se peut que » « aide à » « il semble que », ...</p>	<p>Supprimer toute forme d'engagement. Placer une idée sans l'assumer.</p>
<p>Oxymores (apporter à un substantif un adjectif de sens contraire)</p>	<p>Croissance négative, développement durable, commerce équitable, sexisme bienveillant, flexisécurité, finance morale, ...</p>	<p>Faire passer en douce une réalité à propos de laquelle il pourrait y avoir une réserve.</p>
<p>Sigles (Rendre le langage très technique, très compliqué)</p>	<p>CRS, PMR, SDF, DRH, CDI, RSA, CEO, CRACS, ...</p>	<p>Être facilement mémorisés au détriment de leur référence. Faire de la rétention d'informations.</p>
<p>Anglicismes, latinismes, arabismes... (Mots issus d'autres langues)</p>	<p><i>Benchmarking, mindmapping, management, meetings, brainstorming, sitting, teambuilding, briefing, leader, break, hot-desking, empowerment, top to bottom ou bottom-up, laptop, timing...</i></p>	<p>Faire « branché », <i>in</i>, c'est plus bandant... Imposer une idéologie néolibérale qui va avec la langue des affaires.</p>
	<p><i>In fine, Ex Nihilo, A fortiori, Mutatis mutandis, Caveats, ...</i></p>	<p>On a gardé, tels quels, du latin, des mots et expressions qui donnent <i>illico presto</i> l'air savant.</p>
	<p><i>Charia, Dihad, Smala, Souk, Kiffer, ...</i></p>	<p>Les mots repris de l'arabe ont souvent été détournés et sonnent un peu « plouc », voire franchement flippant.</p>
<p>Technicisateurs (Rendre le langage très technique, très compliqué)</p>	<p>Technicienne de surface, agent d'entretien, sans-domicile-fixe, sans-emploi, sans-papiers, gentrification, non-voyant...</p>	<p>Revaloriser par le langage (plutôt que par l'action). Imposer une vision technique du monde (et non politique). Diviser un groupe en entités fragmentées.</p>
<p>Néologismes (Nouveaux mots, créés pour l'occasion)</p>	<p>Acter, nominer, le philosophe...</p>	<p>Faire apparaître une fausse nouveauté éventuellement Faire moderne, tendance...</p>

